

BIT 2014: CATHAY PACIFIC AIRWAYS AL FIANCO DI PARTNER STRATEGICI

“Flash sales” è la promozione speciale per volare in numerose destinazioni del network come Cina e Vietnam

Milano, 13 febbraio 2014 – Cathay Pacific Airways compie una scelta strategica sulla sua partecipazione a BIT 2014. In occasione della nuova edizione della Fiera del Turismo milanese, la compagnia aerea di Hong Kong diversifica e moltiplica la sua presenza su quattro stand, al fianco di altrettanti partner d’eccezione: Cina, Giappone, Pan Pacific Tours e Travel Open Village.

*“La forza di una Compagnia aerea si basa soprattutto sul proprio network di collegamenti, intesi non solo come destinazioni ma anche come preziosi legami con partner” - afferma **Silvia Tagliaferri**, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways. “Per questo motivo, in occasione di questa nuova edizione di BIT, abbiamo voluto compiere una scelta strategica: quella di essere presenti su quattro diversi stand insieme a partner altrettanto strategici per la nostra Compagnia. Cina e Giappone sono tra le destinazioni più importanti del nostro network, mentre l’importante supporto di tour operator e media partner ci consente di sviluppare preziose sinergie con agenti di viaggio e di conseguenza con il pubblico di viaggiatori. BIT è tra le più importanti fiere del turismo: quale occasione migliore di una fiera, luogo degli incontri e delle relazioni per eccellenza, per impreziosire la nostra rete di contatti e il ruolo di ambasciatori privilegiati dell’esclusività declinata nel viaggio”.*

In occasione di BIT Cathay Pacific Airways lancia una promozione da cogliere al volo.

Solo per i prossimi giorni, fino al 19 febbraio, è possibile acquistare **“Flash Sales”**, la tariffa che consente di viaggiare da Malpensa e Fiumicino verso le più belle destinazioni del network Cathay Pacific a prezzi davvero competitivi. Ad esempio, **Cina a partire da 467 euro** e **Vietnam a partire da 660 euro**, tasse incluse.

Periodo di viaggio: 1 marzo – 31 maggio 2014.

La tariffa è acquistabile presso le agenzie di viaggi o online, sul sito www.cathaypacific.it

Comunicato stampa

Cathay Pacific Airways è presente a BIT 2014:

- **Stand Cina: PAD 02 / F11 - G14**
- **Stand Giappone: PAD02 / H03 – K06**
- **Stand Pan Pacific Tours: PAD 02 / F21 – G 26**
- **Travel Open Village: PAD 02 / N21 – P22**

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

Cathay Pacific Airways è la principale Compagnia aerea di Hong Kong, nasce nel 1946 e il suo primo aeromobile è un DC-3 di nome "Betsy". Con i suoi oltre 180 aeromobili di linea, tra passeggeri e cargo, il Gruppo Cathay Pacific ha una delle flotte più giovani e moderne dei cieli. Cathay Pacific collega l'Italia a Hong Kong con voli diretti in partenza da Roma Fiumicino e Milano Malpensa. Dall'hub di Hong Kong, aeroporto internazionale tra i più importanti e apprezzati in assoluto, la Compagnia collega le più belle destinazioni al mondo: oltre 170 destinazioni nel mondo (inclusi i voli in codeshare) e 70 in Asia, tra cui più di 20 località della Cina Continentale.

La costante ricerca dell'eccellenza, declinata sui servizi e sul prodotto offerti ai passeggeri, ha meritato riconoscimenti ufficiali. Cathay Pacific è orgogliosa della nomina di "World's Best Cabin Staff" e "Best Transpacific Airline" durante i World Airline Awards 2013 di Skytrax.

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@goup.it - 346 9889852

Sarah Pari - sarah.pari@goup.it - 335 7823369